

# Atrium

Magazin für  
Wohnkultur, Design  
und Architektur

SALONE MILANO  
Grosser Überblick über  
News und Trends

FAMILIENSTORY  
Zu Besuch bei Joakim  
Lassen, Chef Design der  
Firma Montana

SPEZIAL  
Bad & Wellness  
Wohnliche  
Erholungszone  
für zu Hause

## MIT FARBE

ES MUSS NICHT IMMER WEISS SEIN. DREI  
BUNTE HÄUSER IN BERLIN, POTSDAM  
UND SHELTER ISLAND.

25

JAHRE ATRIUM  
Gewinnen Sie einen  
Lichtspiegel von Keuco

www.atrium-net.de, D, A € 7,80, F € 10,-, SLO € 12,-, übrige EU-Länder € 8,80

# Form und Funktion

«Black Label» heisst die neue, hochwertige Kollektion von W. Schillig. Das feine Spiel aus Design, Qualität und einer Lederkollektion, die vom Softleder bis zum Dickleder reicht, überzeugt. Darüber hinaus begeisterten Details wie feine Nähte, die die Formen und Konturen des Möbels unterstreichen, kreatives Fussdesign und ein angenehmer Sitzkomfort. Die neue Kollektion wurde auf der Mailänder Möbelmesse dem internationalen Publikum vorgestellt und besonders das Sofa «Gioovani» von Designer Wilhelm Bolinthe sticht ins Auge. Die grosszügige Sitzlandschaft ist schnörkellos und geradlinig. Die untraditionellen Sitzmatten, mit Bisen versehen, laden zum Ausruhen ein. Die Nahtfäden können auch farblich abgesetzt gewählt werden. Durch eine versteckte Funktion kann das Anbausofa nach vorne gedreht werden und eine bequeme Liegefläche entsteht.

*W. Schillig, Am Weinberg 20–22, 96237 Ebersdorf-Frohnlach  
T 09562 37 0, [www.schillig-blacklabel.de](http://www.schillig-blacklabel.de), [www.schillig.com](http://www.schillig.com)*



*Glanzvoll: Wenn Sie gerne  
etwas üppiger wohnen, werden Sie  
von diesem Sofa begeistert sein.*